



MOVIEMENTU

RETE CINEMA SARDEGNA

1° PIATTAFORMA DI MOVIEMENTU PER LO SVILUPPO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO IN SARDEGNA

Mentre alcuni film sardi si segnalano in tutto il mondo come i più interessanti, innovativi e apprezzati tra quelli prodotti di recente in Italia, gli operatori del settore cinematografico e audiovisivo, avvertono un crescente disinteresse delle istituzioni sarde nei confronti del cinema.

Per questo nasce "**Moviementu**": **rete-cinema-sardegna**", una associazione che riunisce tutti coloro che a vario titolo operano in Sardegna nell'ambito cinematografico e audiovisivo: per combattere l'indifferenza e permettere a questo territorio di mostrarsi e rappresentarsi in modo libero, originale, indipendente e profondo, creando allo stesso tempo un tessuto economico certo e fiorente intorno al settore.

L'attività cinematografica e audiovisiva ha un valore sia culturale che economico come è ben evidenziato negli scopi della legge regionale cinema del 2006, di cui si chiede la piena attuazione con adeguate risorse e con efficaci strumenti esecutivi messi in grado di operare.

I processi produttivi che il cinema mette in atto si riverberano in molteplici ambiti, favorendo, occupazione, imprenditorialità legami di stretta relazione con altri settori, modelli di sviluppo virtuosi che vedono la cultura unita al territorio come un valore economico di spinta e di rilancio.

Quindi: valorizzare il territorio e la sua identità, rendere stabili le attività che coinvolgono risorse umane e professionali; attrarre investimenti; favorire la creatività e la libertà espressiva anche di innovazione, ricerca e sperimentazione.

Moviementu chiede quindi:

che vengano attuate le finalità della legge cinema fornendo adeguate risorse per la sua attuazione con criteri chiari nella totale trasparenza di gestione e di rispetto delle regole e con certezza dei tempi;

che la Fondazione Film Commission venga messa in situazione di poter agire in modo concreto e di sviluppare ad ampio raggio le sue attività istituzionali di incentivazione e attrazione;

che vengano attuati tutti gli strumenti per azioni integrate di progettazione e sviluppo tra ambiti culturali diversi (audiovisivo, turistico, etnografico, agroalimentare ecc.) al fine di facilitare l'accesso alle risorse economiche europee;

che venga sostenuta la formazione alla cultura audiovisiva nelle scuole dell'obbligo e nelle scuole superiori; la formazione specifica di tipo professionalizzante e di

aggiornamento nel settore cinema e audiovisivo e la formazione di alto profilo come master class estivi e workshop residenziali.

Nello specifico per la Legge cinema e per il funzionamento della Fondazione Film Commission, **Movimentu** chiede:

1. **Che la Fondazione stessa sia trasferita** dalla competenza dell'Assessorato alla Pubblica Istruzione, Beni culturali, Sport e spettacolo **a una competenza interassessoriale** (cultura, turismo, lavoro, attività produttive e programmazione).
2. **Che la Fondazione Film Commission sia dotata finanziariamente**, per il proprio funzionamento e per tutti gli interventi di sostegno alle produzioni di cui sotto, della quantità minima di euro 1.500.000 all'anno per i prossimi tre anni (questo permetterebbe l'effettiva organizzazione ed il lancio della Film Commission compresa la proficua ricerca di ogni mezzo atto a far sì che la stessa Fondazione arrivi ad autofinanziarsi attraverso risorse europee, pubbliche o private).
3. **Che venga garantita costante dotazione finanziaria per la legge cinema** con una soglia minima di euro 3.000.000 all'anno dei quali **il 70% siano destinati allo sviluppo, produzione e distribuzione di progetti cinematografici di corto, medio e lungo metraggio senza distinzione di genere.**
4. **Che la gestione operativa dell'iter completo dei bandi della legge cinema** sia affidata, **PER LEGGE**, ad un apposito **UFFICIO** della Fondazione Sardegna Film Commission, che gestirà i bandi secondo i criteri dettati dalla legge stessa (a tal fine occorrerà modificare la legge del 2006 che non prevede attualmente l'applicazione dei bandi da parte della Film Commission).
5. **Che venga al più presto istituito un esteso tavolo di lavoro**, con la partecipazione dei rappresentanti delle associazioni di categoria, **che porti all'elaborazione concertata di un progetto di revisione**, miglioramento, modernizzazione, semplificazione burocratica, adeguamento alle nuove esigenze e ai nuovi formati cinematografici e audiovisivi **della legge 15/2006** (legge cinema) e che tenga conto, fra le categorie finanziabili, dei sistemi di informazione sul cinema.

PER QUANTO RIGUARDA L'ORGANIZZAZIONE

Che la Film Commission sia dotata di:

1) **Ufficio legge cinema**

2) **Sportello bandi Film Commission (hospitality fund e film fund) e assistenza alla produzione**

3) **Sportello orientamento e sviluppo progetti audiovisivi e cinematografici**, che sappia orientare e condurre le produzioni, gli autori, gli organizzatori verso la fruizione di tutti gli strumenti economici e di legge previsti dai vari assessorati per tutte le attività che riguardino il cinema e l'audiovisivo (produzione cinematografica e audiovisiva, multimediale, distribuzione, formazione, esibizione, marketing, realizzazione e promozione audiovisivi e prodotti cinematografici in lingua sarda, organizzazione di convegni sul tema, festival cinematografici ecc.ecc.)

4) **Ufficio per il reperimento di fondi europei, nazionali, internazionali e privati per il finanziamento della Fondazione e per il sostegno alla produzione e a tutta la filiera cinematografica fino alla distribuzione ed alla promozione.**

5) **Mappatura del territorio e realizzazione di un Database di PROFESSIONALITA' PRESENTI SUL TERRITORIO – LOCATION – SERVIZI** (Ricettivi, ristoranti, etc.etc. con i quali la Film Commission deve immediatamente stipulare apposite convenzioni.)

6) **Film fund** per il sostegno economico alle produzioni cinematografiche che girino in Sardegna (*occorre cambiare lo statuto della Film Commission, che attualmente non prevede benefici finanziari alla produzione, se non in forma di fondi ospitalità*).

7) **Hospitality fund** per le medesime produzioni.

8) Che per accedere a queste facilitazioni **le produzioni interessate siano obbligate a investire sul territorio non meno del 150% dei contributi ricevuti.**

9) Che per l'assegnazione dei fondi disponibili per il Film Fund e l'Hospitality fund siano previsti non meno di **3 bandi annuali con date certe prefissate e continue** i cui tempi siano certi e rispettati e le cui date non cambino di anno in anno.

10) **Che i risultati delle istruttorie siano comunicati entro e non oltre 60 giorni** dopo la scadenza dei bandi (norma da applicare anche per i bandi legge cinema).

11) **Che tutte le forme di finanziamento** previste dalla legge cinema e dalla Film Commission **prevedano meccanismi di premialità in relazione alla maggior presenza di personale tecnico e artistico nato o residente in Sardegna e/o** alla presenza di partnership societarie con realtà imprenditoriali connesse all'attività cinematografica (produzione o distribuzione) aventi sede legale in Sardegna.

12) **Allo scopo di favorire la distribuzione dei film sardi** e lo sviluppo e il sostegno del settore distribuzione in Sardegna, **che si stabiliscano delle premialità per quelle case di distribuzione che distribuiscono i film sardi nel territorio dell'isola.**

13) Che venga individuata, in sinergia con gli uffici regionali preposti, la modalità attraverso la quale **le produzioni possano essere affiancate da assistenti sardi retribuiti dalla Regione attraverso gli strumenti di legge idonei** e senza ulteriori esborsi per le case di produzione al fine di favorire la formazione sul campo di maestranze sarde (la Formazione è prevista per legge nei compiti della film commission) e come ulteriore misura a sostegno delle produzioni.

14) **Che il 51% delle quote di partecipazione alla Fondazione Sardegna Film Commission sia, come previsto dalla legge, prerogativa pubblica ma non esclusiva della Regione Sardegna, ovvero che venga favorita la partecipazione, a quel 51% pubblico, di altre realtà pubbliche isolane, quali ad esempio i comuni e le provincie che desiderino entrare a farne parte e contribuirvi con una quota di partecipazione.**

per contatti: moviementu.cinema@gmail.com - presenti su facebook